



Ron Zuidema

Onderzoeker Consultant Digitale Toegankelijkheid

Rapport WCAG-audit content

Website groningen.mantelzorgtest.nl

Opdrachtgever: Gemeente Groningen

Datum: 27 juni 2025

Versie: 1.0

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	3
Inleiding.....	4
Onderzoeksgegevens	5
Resultaten	7

Samenvatting

De website is onderzocht tussen 2 en 6 juni 2025. Dit rapport toont aan dat de website op dit moment voldoet aan 26 van de 33 succescriteria van WCAG 2.2, niveau A en AA, die van toepassing zijn op de content.

Tijdens de audit vielen enkele dingen op een positieve manier op. Zo zijn alle pagina's voorzien van beschrijvende paginatitels en is de juiste taal ingesteld op de webpagina's. Andere positieve bevindingen zijn mogelijk beschreven in het rapport.

Daarnaast zijn er toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn sommige afbeeldingen niet voorzien van goede tekstalternatieven, waardoor blinde gebruikers niet kunnen achterhalen wat deze afbeeldingen tonen. Ook is de structuur van koppen en informatie niet altijd goed opgemaakt, waardoor gebruikers van hulpsoftware moeite hebben om door de content te navigeren. Verder is het contrast op meerdere pagina's onvoldoende, waardoor slechtziende en kleurenblinde mensen de tekst mogelijk niet goed kunnen lezen.

Verderop in dit rapport staat een gedetailleerde beschrijving van de gevonden problemen en, waar mogelijk, een of meer oplossingsvoorstellen in het hoofdstuk "Resultaten".

Inleiding

In deze toegankelijkheidsaudit is onderzocht hoe de website voldoet aan WCAG. De WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) zijn internationale richtlijnen voor toegankelijke websites, gebaseerd op vier thema's: waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust. Zie de [officiële WCAG 2.2 documentatie \(W3C\)](#) voor details.

Het onderzoek volgt de WCAG-EM methode met een vooraf bepaalde scope en geselecteerde steekproef van webpagina's. Details over de scope en steekproef staan in de gelijknamige hoofdstukken "Scope" en "Steekproef" verderop in dit rapport. Er is getoetst aan WCAG 2.2, de nieuwste versie van de toegankelijkheidsstandaard. Deze versie dekt automatisch WCAG 2.1 af en voegt enkele verbeteringen toe. Hoewel WCAG 2.2 nog niet in de Nederlandse wetgeving is opgenomen, zorgt het volgen van deze richtlijnen voor betere toegankelijkheid en voorbereiding op de toekomst.

Leeswijzer

Dit rapport noemt alleen succescriteria waar bevindingen voor zijn gemaakt. Overige succescriteria zijn voldoende bevonden of niet getoetst bij een deelonderzoek.

Het hoofdstuk "Resultaten" toont concrete voorbeelden van toegankelijkheidsproblemen, inclusief beschrijvingen en mogelijke oplossingen. Mogelijk zijn niet alle voorbeelden van een probleem benoemd en kunnen ze vaker voorkomen. Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De aangeboden oplossingen zijn suggesties — er zijn meestal meerdere manieren om een probleem aan te pakken. Let op dat bij het oplossen geen nieuwe toegankelijkheidsproblemen ontstaan.

Dit onderzoek is een momentopname. Sommige problemen zijn mogelijk niet opgemerkt vanwege de beperkte steekproef. Interpretaties van criteria kunnen veranderen naarmate kennis in dit vakgebied zich ontwikkelt. Controleer daarom regelmatig de toegankelijkheid.`

Deelonderzoek content

Dit onderzoek betreft alleen de toegankelijkheid van website-inhoud, niet de techniek. Voor een volledig beeld is een aanvullend techniekonderzoek nodig (via websiteleverancier). Samen vormen deze onderzoeken de basis voor de toegankelijkheidsverklaring.

Contact

Heb je vragen over dit rapport of hulp nodig bij het verbeteren van de toegankelijkheid? Neem dan contact op met mij via ron@ronzuidema.com.

Onderzoeksgegevens

Website naam	Mantelzorgtest Groningen
Webadres	groningen.mantelzorgtest.nl
Opdrachtgever	Gemeente Groningen
Datum	27 juni 2025
Onderzoeker(s)	Ron Zuidema (E-mail: ron@ronzuidema.com , Tel: 06 5386 2908)
Onderzoeksbureau	Ron Zuidema, Dr. Van Damstraat 20, 7523XP Enschede
Onderzoeksdoel	WCAG 2.2 A en AA (W3C)
Type onderzoek	Deelonderzoek content (DigiToegankelijk/Logius)
Versie	1.0
Onderzoeksmethode	WCAG-EM (W3C)
Basisniveau ondersteuning	Gangbare browsers en hulpmiddelen
Technologieën	HTML 5, CSS, WAI-ARIA, ECMAScript, SVG, PDF
Gebruikte (test)software	Microsoft Edge 137, Google Chrome 137, Mozilla Firefox 140, NVDA 2024.3, PDF Accessibility Checker (PAC) 2024, Colour Contrast Analyzer (CCA) 3.4.2

Scope

- Alle pagina's op [groningen.mantelzorgtest.nl](https:// groningen.mantelzorgtest.nl).

Buiten de scope:

- De content waarvoor een [wettelijke uitzondering](#) geldt.
- Content op andere (sub)domeinen.

Steekproef

1. Home: <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/>
2. Mantelzorgtest: <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/mantelzorgtest>
3. Resultaat: <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/resultaat>
4. Hulpaanbod: <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/hulpaanbod>
5. Over de Mantelzorgtest: <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/over-de-mantelzorgtest>
6. Privacy: <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/privacy>
7. Cookies: <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/cookies>
8. Disclaimer: <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/disclaimer>

Resultaten

Overzicht

Beoordeling	Aantal succescriteria
Voldoende of niet van toepassing	26
Onvoldoende	7
Niet getoetst	22
Totaal	55

Succescriteria met bevindingen

1.1.1 Niet-tekstuele content (A)	8
1.3.1 Info en relaties (A).....	9
1.3.2 Betekenisvolle volgorde (A)	10
1.4.3 Contrast (minimaal) (AA)	10
1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content (AA)	11
2.4.4 Linkdoel (in context) (A).....	11
2.5.3 Label in naam (A)	12

1.1.1 Niet-tekstuele content (A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Bevindingen

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/> staat onder "Wat doe je allemaal voor je naaste?" een formulier met selectievakjes. Elk vakje bevat een decoratieve afbeelding van een vinkje dat zichtbaar is wanneer het is aangevinkt en onzichtbaar is wanneer het niet is aangevinkt. Aangezien elk selectievakje ook een checked-eigenschap heeft, dat de gebruikers van hulpsoftware informeert, hoeft dit niet ook via de afbeelding. De afbeelding is dan beter verborgen voor hulpsoftware. Verberg de afbeeldingen door `aria-hidden="true"` toe te voegen aan de svg-elementen. Dit komt vaker voor op de website met iconen, zoals het pijl-icoon in de knoppen "Verder met de Mantelzorgtest" en "Bekijk het hulpaanbod". Dit wordt nu voorgelezen als "arrow right" en is daarom beter verborgen. En op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/mantelzorgtest> de potlood-iconen in de links "Antwoorden bewerken".

Op de website staat op elke pagina bovenin een afbeeldingslink met het logo van "Voor wie zorg jij?". De toegankelijke naam van deze link is "Groningen". Deze naam beschrijft de bestemming van de link niet, waardoor gebruikers van hulpsoftware mogelijk het doel van de link niet begrijpen. Geef de link een duidelijke naam die het doel ervan beschrijft. Bijvoorbeeld: "Logo Voor wie zorg jij? - naar home". Let op: de naam wordt op dit moment bepaald door het aria-label op het a-element, dat alle andere tekstalternatieven overschrijft. Dit is ook een probleem voor succescriteria 2.4.4 en 2.5.3. Dit geldt ook voor hetzelfde logo onderin de pagina.

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/resultaat> staat onder de kop "Het resultaat van jouw Mantelzorgtest" een afbeelding van een meter. Deze afbeelding bevat informatie maar mist een tekstalternatief, waardoor gebruikers van hulpsoftware deze informatie niet kunnen waarnemen. Voeg een beschrijvend tekstalternatief toe aan de afbeelding, bijvoorbeeld "Neutraal resultaat". Bij een svg-element plaats je dit tekstalternatief het beste in een title-element, als eerste onderliggend element binnen het svg-element. Geef het svg-element ook het attribuut `role="img"`.

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/hulpaanbod> staat een resultaat van "Hulp bij praktische zaken door Voorwiezorgjij.nl". Daarin staat een logo van "Voor wie zorg jij?". Het tekstalternatief van deze afbeelding is "Logo VWZJ - Blauw". Dit tekstalternatief bevat niet alle zichtbare tekst op de afbeelding, waardoor gebruikers van hulpsoftware informatie missen. Geef de afbeelding een tekstalternatief dat gelijkwaardige informatie presenteert als de afbeelding. Bijvoorbeeld: "Logo Voor wie zorg jij?"

1.3.1 Info en relaties (A)

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Bevindingen

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/> staat de tekst "Welkom bij de Mantelzorgtest van de gemeente Groningen." Deze tekst is gemarkeerd met een strong-element. Een strong-element dient alleen gebruikt te worden voor woorden of zinnen die extra nadruk verdienen binnen dezelfde zin of alinea, zoals bij waarschuwingen of cruciale instructies. Verwijder het strong-element. Als de tekst nadruk moet krijgen, voeg dan "Let op:" toe en markeer alleen die woorden met strong. Of pas CSS-styling toe voor de gewenste visuele weergave zonder semantische betekenis.

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/over-de-mantelzorgtest> staat de vetgedrukte tekst "De Mantelzorgtest". Deze tekst functioneert als kop maar is niet als zodanig gemarkeerd. Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware de structuur niet herkennen en niet via koppen navigeren. Markeer deze tekst als kop met een HTML kop-element (h1-h6). En verwijder het strong-element. Dit probleem komt ook voor op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/privacy> met de tekst "1. Waarvoor worden je persoonsgegevens gebruikt?" en andere gelijke kopteksten eronder.

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/over-de-mantelzorgtest> staat als laatste alinea "Wil je als gemeente meedoen en ook..." Deze tekst is gemarkeerd met het em-element. Het em-element is bedoeld om specifieke woorden of een zin nadruk te geven ten opzichte van omringende tekst in dezelfde zin of alinea. Dat is hier niet het geval. Verwijder het em-element van deze tekst. Pas eventueel CSS-styling toe voor de gewenste visuele weergave zonder semantische betekenis.

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/privacy> staan vier tussenkoppen gemarkeerd als individuele opsommingslijsten. Bijvoorbeeld "1. Waarvoor worden je persoonsgegevens gebruikt?" Doordat deze als individuele lijsten zijn gemarkeerd is de relatie onduidelijk. Aangezien de koppen/onderdelen veel inhoud hebben kunnen ze beter als kop gemarkeerd worden, en niet als lijst. Bovendien staan de vragen al in een opsommingslijst erboven. Markeer de teksten niet als lijst maar als koppen.

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/cookies> staat de vetgedrukte tussenkoptekst "Noodzakelijk (3)". Deze tekst functioneert als kop maar is niet als zodanig gemarkeerd. Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware de structuur niet herkennen en niet via koppen navigeren. Markeer deze tekst als kop met een HTML kop-element (h1-h6). Dit komt vaker voor op de pagina met kopteksten eronder.

1.3.2 Betekenisvolle volgorde (A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Bevindingen

Het volgende probleem is mogelijk van technische aard: Op pagina

<https:// groningen.mantelzorgtest.nl/hulpaanbod> staan resultaten die een logo en kop bevatten.

Het logo staat boven de kop, terwijl het inhoud is van de kop dat eronder hoort te staan. Zorg ervoor dat deze inhoud in een logische leesvolgorde voor hulpsoftware komt te staan. De visuele volgorde mag hierbij onveranderd blijven.

1.4.3 Contrast (minimaal) (AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- Grote tekst: Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1.
- Incidenteel: Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- Logotypes: Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Bevindingen

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/> staan de links

"steunpuntmantelzorg.groningen@humanitas.nl" en "www.voorwiezorgjij.nl". Deze links hebben een blauwe kleur op een witte achtergrond met een contrastverhouding van 3,9:1. Deze tekst heeft onvoldoende contrast. Voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn is deze tekst mogelijk niet leesbaar. Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen de tekst en de achtergrond. Dit geldt ook voor links op andere pagina's in deze kleurencombinatie.

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/mantelzorgtest> staan onderaan de vraag de knoppen "Vorige vraag" en "Volgende vraag". Bij muis-hover hebben deze knoppen een blauwe kleur op een witte achtergrond met een contrastverhouding van 3,9:1. Dit contrast is onvoldoende. De tekst is mogelijk onleesbaar voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen normale tekst en de achtergrond, in alle staten, behalve uitgeschakeld. Dit probleem komt ook voor op pagina

<https:// groningen.mantelzorgtest.nl/hulpaanbod> bij links zoals onder andere "Scroll naar alle hulpaanbod" en "Bekijk jouw resultaat".

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/resultaat> staat een formulier "Opvolging". De foutmelding heeft een rode kleur op een lichtblauwe achtergrond met een contrastverhouding van 4,2:1. Deze tekst heeft onvoldoende contrast. Voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn is deze tekst mogelijk niet leesbaar. Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen de tekst en de achtergrond.

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/hulpaanbod> staat de knop "Geef uw mening" dat een feedbackwidget activeert. De tekst van deze knop en teksten in de widget zijn wit op groen of andersom, met een contrastverhouding van 3,7:1. Dit is onvoldoende contrast. Voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn is deze tekst mogelijk niet leesbaar. Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen de tekst en de achtergrond.

1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content (AA)

De visuele onderdelen moeten goed contrasteren met de achtergrondkleuren. Dit betekent dat er een contrastverhouding van minstens 3:1 moet zijn. Het gaat hier om belangrijke onderdelen van de gebruikersinterface en delen van afbeeldingen die nodig zijn om de inhoud te begrijpen. Echter, dit geldt niet voor inactieve onderdelen of onderdelen die niet aangepast worden door de maker maar standaard zijn bepaald door de browser.

Bevindingen

Op pagina <https:// groningen.mantelzorgtest.nl/hulpaanbod> staat de knop "Geef uw mening" dat een feedbackwidget activeert. Deze widget bevat keuze-knoppen met groene randen op een witte achtergrond met een contrastverhouding van 2,3:1. Dit contrast is onvoldoende. Hierdoor missen bezoekers met visuele beperkingen mogelijk het element. Geef bedieningselementen minimaal een contrastverhouding van 3:1 met de achtergrond.

2.4.4 Linkdoel (in context) (A)

Het doel van elke link kan worden bepaald aan de hand van alleen de linktekst of samen met de door software bepaalde linkcontext, behalve in gevallen waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Bevindingen

Op elke pagina staat bovenin een afbeeldingslink van het logo van "Voor wie zorg jij?". De toegankelijke naam van deze link is "Groningen". Deze naam beschrijft het doel van de link niet, waardoor gebruikers van hulpsoftware de linkbestemming niet goed kunnen bepalen. Geef de link een duidelijke naam die het doel ervan beschrijft. Zie de oplossing van dit probleem genoemd bij succescriterium 1.1.1. Dit is ook een probleem voor succescriterium 2.5.3. Dit geldt ook voor hetzelfde logo onderin de pagina.

2.5.3 Label in naam (A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Bevindingen

Op elke pagina staat bovenin een afbeeldingslink met het logo van "Voor wie zorg jij?". De toegankelijke naam van deze link is "Groningen", maar de zichtbare tekst is "Voor wie zorg jij?". Doordat de zichtbare tekst niet in de toegankelijke naam is opgenomen, kunnen gebruikers van spraakbedieningssoftware deze tekst niet gebruiken om de link te activeren. Neem de zichtbare tekst volledig op in de naam van het bedieningselement, bij voorkeur aan het begin. Zie de oplossing van dit probleem genoemd bij succescriterium 1.1.1. Dit is ook een probleem voor succescriterium 2.4.4. Dit geldt ook voor hetzelfde logo onderin de pagina.