



Ron Zuidema

Onderzoeker Consultant Digitale Toegankelijkheid

Rapport WCAG-audit

Website scheidingengroningen.nl

Opdrachtgever: Gemeente Groningen

Datum: 27 juni 2025

Versie: 1.0

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	3
Inleiding.....	4
Onderzoeksgegevens	5
Resultaten	7

Samenvatting

De website is onderzocht tussen 23 en 27 juni 2025. Dit rapport toont aan dat de website op dit moment voldoet aan 36 van de 55 succescriteria van WCAG 2.2, niveau A en AA.

Tijdens de audit vielen enkele dingen op een positieve manier op. Zo zijn alle bedieningselementen goed te bereiken en te gebruiken met het toetsenbord en zijn alle webpagina's voorzien van beschrijvende paginatitels. Andere positieve bevindingen zijn mogelijk beschreven in het rapport.

Daarnaast zijn er toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn sommige afbeeldingen niet voorzien van goede tekstalternatieven, waardoor blinde gebruikers niet kunnen achterhalen wat deze afbeeldingen tonen. Ook is de structuur van koppen en informatie niet altijd goed opgemaakt, waardoor gebruikers van hulpsoftware moeite hebben om door de content te navigeren. Verder is het contrast op meerdere pagina's onvoldoende, waardoor slechtziende en kleurenblinde mensen de tekst mogelijk niet goed kunnen lezen.

Verderop in dit rapport staat een gedetailleerde beschrijving van de gevonden problemen en, waar mogelijk, een of meer oplossingsvoorstellen in het hoofdstuk "Resultaten".

Inleiding

In deze toegankelijkheidsaudit is onderzocht hoe de website voldoet aan WCAG. De WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) zijn internationale richtlijnen voor toegankelijke websites, gebaseerd op vier thema's: waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust. Zie de [officiële WCAG 2.2 documentatie \(W3C\)](#) voor details.

Het onderzoek volgt de WCAG-EM methode met een vooraf bepaalde scope en geselecteerde steekproef van webpagina's. Details over de scope en steekproef staan in de gelijknamige hoofdstukken "Scope" en "Steekproef" verderop in dit rapport. Er is getoetst aan WCAG 2.2, de nieuwste versie van de toegankelijkheidsstandaard. Deze versie dekt automatisch WCAG 2.1 af en voegt enkele verbeteringen toe. Hoewel WCAG 2.2 nog niet in de Nederlandse wetgeving is opgenomen, zorgt het volgen van deze richtlijnen voor betere toegankelijkheid en voorbereiding op de toekomst.

Leeswijzer

Dit rapport noemt alleen succescriteria waar bevindingen voor zijn gemaakt. Overige succescriteria zijn voldoende bevonden of niet getoetst bij een deelonderzoek.

Het hoofdstuk "Resultaten" toont concrete voorbeelden van toegankelijkheidsproblemen, inclusief beschrijvingen en mogelijke oplossingen. Mogelijk zijn niet alle voorbeelden van een probleem benoemd en kunnen ze vaker voorkomen. Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De aangeboden oplossingen zijn suggesties — er zijn meestal meerdere manieren om een probleem aan te pakken. Let op dat bij het oplossen geen nieuwe toegankelijkheidsproblemen ontstaan.

Dit onderzoek is een momentopname. Sommige problemen zijn mogelijk niet opgemerkt vanwege de beperkte steekproef. Interpretaties van criteria kunnen veranderen naarmate kennis in dit vakgebied zich ontwikkelt. Controleer daarom regelmatig de toegankelijkheid.`

Contact

Heb je vragen over dit rapport of hulp nodig bij het verbeteren van de toegankelijkheid? Neem dan contact op met mij via ron@ronzuidema.com.

Onderzoeksgegevens

Website naam	Scheiden in Groningen
Webadres	scheidingengroningen.nl
Opdrachtgever	Gemeente Groningen
Datum	27 juni 2025
Onderzoeker(s)	Ron Zuidema (E-mail: ron@ronzuidema.com , Tel: 06 5386 2908)
Onderzoeksbureau	Ron Zuidema, Dr. Van Damstraat 20, 7523XP Enschede
Onderzoeksdoel	WCAG 2.2 A en AA (W3C)
Type onderzoek	Volledig onderzoek
Versie	1.0
Onderzoeksmethode	WCAG-EM (W3C)
Basisniveau ondersteuning	Gangbare browsers en hulpmiddelen
Technologieën	HTML 5, CSS, WAI-ARIA, ECMAScript, SVG, PDF
Gebruikte (test)software	Microsoft Edge 137, Google Chrome 137, Mozilla Firefox 140, NVDA 2024.3, PDF Accessibility Checker (PAC) 2024, Colour Contrast Analyzer (CCA) 3.4.2

Scope

- Alle pagina's op scheidingengroningen.nl.

Buiten de scope:

- Content waarvoor een [wettelijke uitzondering](#) geldt.
- Content op andere (sub)domeinen.

Steekproef

1. Home: <https://scheidinggroningen.nl/>
2. Kinderen: <https://scheidinggroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/kinderen/>
3. Hoe vertellen kinderen: <https://scheidinggroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/kinderen/hoe-vertellen-we-het-de-kinderen/>
4. Waar kom ik van rond: <https://scheidinggroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/geld/waar-kom-ik-straks-van-rond/>
5. Geweldloze communicatie: <https://scheidinggroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/scheiden-en-dan/geweldloze-communicatie/>
6. Vraag en antwoord: <https://scheidinggroningen.nl/vraag-antwoord/>
7. Checklist scheiden: <https://scheidinggroningen.nl/vraag-antwoord/scheiden/checklist-scheiden-en-uit-elkaar-gaan/>
8. Vertellen over scheiding: <https://scheidinggroningen.nl/vraag-antwoord/scheiden/vertellen-over-scheiding-aan-familie-en-vrienden/>
9. Over ons: <https://scheidinggroningen.nl/over-ons/>
10. Agenda: <https://scheidinggroningen.nl/agenda/>
11. Webinar digiplein: <https://scheidinggroningen.nl/publicaties/webinar-lancering-digiplein/>
12. Geef je mening: <https://scheidinggroningen.nl/jouw-mening/>

Resultaten

Overzicht

Beoordeling	Aantal succescriteria
Voldoende of niet van toepassing	36
Onvoldoende	19
Niet getoetst	0
Totaal	55

Succescriteria met bevindingen

1.1.1 Niet-tekstuele content (A)	8
1.2.2 Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (A)	9
1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (A).....	9
1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (AA).....	10
1.3.1 Info en relaties (A).....	10
1.3.2 Betekenisvolle volgorde (A)	12
1.4.1 Gebruik van kleur (A)	12
1.4.3 Contrast (minimaal) (AA)	13
1.4.10 Reflow (AA)	14
1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content (AA)	14
1.4.12 Tekstafstand (AA).....	15
2.1.4 Enkel teken sneltoetsen (A)	15
2.4.1 Blokken omzeilen (A)	16
2.4.4 Linkdoel (in context) (A).....	16
2.4.5 Meerdere manieren (AA).....	17
2.4.6 Koppen en labels (AA)	18
2.4.7 Focus zichtbaar (AA).....	18
2.5.3 Label in naam (A)	18
4.1.2 Naam, rol, waarde (A)	19

1.1.1 Niet-tekstuele content (A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Bevindingen

Op pagina <https://scheiden Groningen.nl/> staan iconen boven koppen: een vergrootglas-icoon met als tekstalternatief "pictogram van een vergrootglas, rechtopstaand boven de kop "Alles wat je moet weten", een icoon van een vraagteken in een praatwolk met tekstalternatief "tekstballon met vraagteken in het midden" boven de kop "Vraag & antwoord" en een hart-icoon met tekstalternatief "het scheiden in Groningen pictogram van een gebroken hart" boven de kop "Over ons". Deze afbeeldingen zijn decoratief maar niet verborgen voor schermlezers. Het voorlezen van decoratieve afbeeldingen is mogelijk storend en afleidend voor gebruikers van schermlezers. Laat het alt-attribuut leeg, maar aanwezig (alt=""). Zo kunnen schermlezers het negeren. Zie ook succescriterium 1.3.2. Het probleem komt vaker voor: op pagina <https://scheiden Groningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/kinderen/> staat de afbeelding van een kinderwagen met tekstalternatief "pictogram van een grote kinderwagen met een kind rechtop zittend".

Op pagina <https://scheiden Groningen.nl/> staat onder "Publicaties" een decoratieve afbeelding in het blok "Webinar lancering digiplein". De afbeelding heeft als tekstalternatief "webinar lancering". Dit beschrijft de afbeelding niet en is slechts een (gedeeltelijke) herhaling van de tekst eronder. Decoratieve afbeeldingen horen verborgen te zijn voor hulpsoftware zodat ze gebruikers niet onnodig storen of afleiden. Laat het alt-attribuut leeg, maar aanwezig (alt=""). Zo kunnen schermlezers het negeren.

Op pagina <https://scheiden Groningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/kinderen/hoe-vertellen-we-het-de-kinderen/> staat onder kop "Hoe vertellen we het de kinderen?" een afbeelding met tekstalternatief "Header-Kinderen". Deze afbeelding is decoratief, maar niet verborgen voor schermlezers. Laat het alt-attribuut leeg, maar aanwezig (alt=""). Zo kunnen schermlezers het negeren.

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://scheiden Groningen.nl/vraag-antwoord/> met de afbeelding naast de kop "Alles wat je moet weten over Scheiden in Groningen" van een vraagteken in een ballon.

En op pagina <https://scheiden Groningen.nl/agenda/> met het agenda-icoon met tekstalternatief "agenda_pictogram".

Op elke pagina staat een cookievenster met een afbeelding van "Usercentrics Cookiebot" dat ook een link is. Deze link mist een toegankelijke naam, waardoor gebruikers van hulpsoftware het doel of de bestemming van deze links niet kunnen bepalen. Geef de link een toegankelijke naam die

duidelijk het doel of de bestemming beschrijft, bijvoorbeeld "Usercentrics Cookiebot". Dit kan op meerdere manieren, zoals bijvoorbeeld een aria-label. Zie ook succescriteria 2.4.4, 2.5.3 en 4.1.2.

Op pagina <https://scheideningroningen.nl/> staan onder de kop "Agenda" contentblokken met iconen. Deze iconen zijn informatief, maar missen een tekstalternatief. Aangezien ze in een link staan moeten ze deel uitmaken van de toegankelijke naam van de link. Gebruikers van hulpsoftware missen anders deze informatie. De naam van de link zou kunnen zijn: "Ouderbijeenkomst basis op vrijdag 20 juni om 09:30 tot 11:00 uur locatie Online". Zie ook succescriteria 1.4.11 en 2.4.4.

Op pagina <https://scheideningroningen.nl/over-ons/> staan logo's van gemeenten, zoals "Gemeente Stadskanaal" en "Gemeente Groningen". Het tekstalternatief van deze afbeeldingen is "Logo-Stadskanaal" en "Logo-Groningen". Dit tekstalternatief bevat niet alle zichtbare tekst op de afbeelding, waardoor gebruikers van hulpsoftware informatie missen. Geef afbeeldingen een tekstalternatief dat gelijkwaardige informatie presenteert als de afbeelding. Bijvoorbeeld: "Logo Gemeente Stadskanaal" en "Logo Gemeente Groningen". Dit geldt voor meerdere logo's.

1.2.2 Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Bevindingen

Op pagina <https://scheideningroningen.nl/publicaties/webinar-lancering-digiplein/> staat een mediabestand van het webinar "Lancering Digiplein". Deze media bevat geen ondertitels, waardoor de informatie niet beschikbaar is voor doven en slechthorenden. Voeg gesynchroniseerde ondertitels toe voor alle gesproken tekst en relevante audio-informatie die nodig is om de content te begrijpen.

1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Bevindingen

Op pagina <https://scheideningroningen.nl/publicaties/webinar-lancering-digiplein/> staat een mediabestand van het webinar "Lancering Digiplein". Bij aanvang (00:00) toont de video de titel "Lancering Digitaal Plein", de datum "6 maart 2025" en het logo "Scheiden in Groningen". Deze visuele informatie ontbreekt in het audiospoor, waardoor deze niet beschikbaar is voor doven en

slechthorenden. Maak de visuele informatie beschikbaar door een audiodescriptie (videobeschrijving) aan het geluidsspoor toe te voegen – bijvoorbeeld via een voice-over – of voeg een transcript toe. Dit geldt voor alle visuele content: handelingen, personages, sceneveranderingen en tekst in beeld. Voor succescriterium 1.2.5 is een audiodescriptie voldoende; gebruik hiervoor de bestaande pauzes in de dialoog. Het aanbieden van beide opties heeft meerwaarde, omdat een transcript de content beter toegankelijk maakt voor mensen die moeite hebben met het verwerken van video én voor braillegebruikers. De video bevat mogelijk meer visuele content dat niet in het audiospoor wordt beschreven.

1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Bevindingen

Op pagina <https://scheideningroningen.nl/publicaties/webinar-lancering-digiplein/> staat een mediabestand van het webinar "Lancering Digiplein". Bij aanvang (00:00) toont de video de titel "Lancering Digitaal Plein", de datum "6 maart 2025" en het logo "Scheiden in Groningen". Deze visuele informatie ontbreekt in het audiospoor, waardoor deze niet beschikbaar is voor doven en slechthorenden. Maak de visuele informatie beschikbaar door een audiodescriptie (videobeschrijving) aan het geluidsspoor toe te voegen. Dit geldt voor alle visuele content: handelingen, personages, sceneveranderingen en tekst in beeld. De video bevat mogelijk visuele content die niet in het audiospoor wordt beschreven.

1.3.1 Info en relaties (A)

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Bevindingen

Op pagina <https://scheideningroningen.nl/> staan de dikgedrukte teksten "Alles wat je moet weten", "Vraag & antwoord", en "Over ons". Deze tekst functioneert als kop maar is niet als zodanig gemarkeerd. Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware de structuur niet herkennen en niet via koppelingen navigeren. Markeer deze teksten als koppelingen met een HTML kop-element (h1-h6).

Dit probleem komt vaker voor: Op dezelfde pagina in de footer met de kopteksten "Onderwerpen" en "Overzicht".

En op pagina <https://scheideningroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/kinderen/> staan onder de kop "Wat betekent scheiden voor je kinderen en hoe ga je daarmee om?" een blok content met de tekst "Hoe vertellen we het de kinderen?", gevolgd door onderliggende inhoud.

En op pagina <https://scheidinggroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/kinderen/hoe-vertellen-we-het-de-kinderen/> de teksten “Hoe vertel je je kinderen dat jullie gaan scheiden?” en “Belangrijke aandachtspunten”.

En op pagina <https://scheidinggroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/geld/waar-kom-ik-straks-van-rond/> de tekst “Vanaf 1 januari 2018”, tweemaal.

En op pagina <https://scheidinggroningen.nl/vraag-antwoord/> de teksten boven de groepen vragen, zoals “Scheiden, hoe werkt dat?” en “Kinderen”.

En op pagina <https://scheidinggroningen.nl/vraag-antwoord/scheiden/checklist-scheiden-en-uit-elkaar-gaan/> de punten van de checklist, zoals punten “1. Ga na wat er is vastgelegd” en “2. Partneralimentatie”. Beter zijn deze punten ook gemarkeerd als lijst.

Het probleem komt mogelijk vaker voor.

Op pagina <https://scheidinggroningen.nl/> staat een groep navigatielinks die begint met "Voor jullie kinderen" en "Je relatie nog een kans geven". Dit is een visuele groep van navigatielinks, maar de onderlinge relatie is niet gemarkeerd. Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware de samenhang tussen de navigatielinks niet herkennen en gebruiken. De relatie kan worden gemarkeerd met lijsten, de rol van navigatie, het nav-element, koppen, menu of menubalk.

Op elke pagina staat een cookievenster. In dit venster staan onder "Details", dan "Categorieën", en vervolgens een categorie zoals "Marketing", knoppen voor "Servicedetails bekijken". Binnen deze servicedetails staan teksten als "Beschrijving van service", "Verwerkingsbedrijf" en "Functionaris voor gegevensbescherming van verwerkingsbedrijf". Deze tekst functioneert als kop maar is niet als zodanig gemarkeerd. Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware de structuur niet herkennen en niet via koppen navigeren. Markeer deze teksten als koppen met een HTML kop-element (h1-h6).

Op pagina <https://scheidinggroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/kinderen/hoe-vertellen-we-het-de-kinderen/> staat de tekst “Veel ouders vragen zich bij een scheiding af hoe ze het hun ...” Deze tekst is onterecht als kop gemarkeerd omdat het niet dient als sectiekop van onderliggende inhoud. Verwijder de kopmarkering van deze tekst. Gebruik eventueel CSS-styling voor de gewenste visuele weergave zonder semantische betekenis.

Dit probleem komt vaker voor: Op pagina <https://scheidinggroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/geld/waar-kom-ik-straks-van-rond/> met de linkteksten “NIBUD Rekentool: Geldplan Scheiden” en “Checklist Belastingdienst: wat moet ik regelen?”

En op pagina <https://scheidinggroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/scheiden-en-dan/geweldloze-communicatie/> met de tekst “Geweldloze Communicatie is een wereldwijd veelgebruikt model. Het helpt ...”.

Op pagina <https://scheidinggroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/scheiden-en-dan/geweldloze-communicatie/> staat onder "Geweldloze Communicatie bestaat uit vier stappen:" tekst met vier individuele opsommingslijsten. Dit zorgt voor een onduidelijke structuur voor gebruikers van

hulpsoftware. Voeg de individuele lijsten samen tot één opsommingslijst of markeer elk onderdeel met een kop h3 (en verwijder de lijsten). Dit laatste is waarschijnlijk praktischer, omdat er best veel content per onderdeel is.

1.3.2 Betekenisvolle volgorde (A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Bevindingen

Op pagina <https://scheidingroningen.nl/> staan de koppen "Alles wat je moet weten", "Vraag & antwoord" en "Over ons", met daarboven iconen. Wanneer deze inhoud achter elkaar wordt voorgelezen, is het onduidelijk bij welke kop een icoon hoort. Plaats de afbeelding na de kop in de HTML-code voor een logische leesvolgorde. De huidige visuele indeling kan ongewijzigd blijven.

Omdat de afbeelding decoratief is, vormt dit geen probleem meer voor dit succescriterium wanneer deze verborgen is voor hulpsoftware. Zie succescriterium 1.1.1.

Dit probleem komt vaker voor: op dezelfde pagina boven de kop "Volledige agenda" staat een afbeelding met tekstalternatief "agenda_pictogram".

En op dezelfde pagina boven de kop "Webinar lancering digiplein" staat een afbeelding met tekstalternatief "webinar_lancering".

En op pagina <https://scheidingroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/kinderen/> boven de kop "Hoe vertellen we het de kinderen", staat een afbeelding met tekstalternatief "Header-Kinderen".

1.4.1 Gebruik van kleur (A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Bevindingen

Op pagina <https://scheidingroningen.nl/> staat onder de kop "Alles wat je moet weten" een link met dezelfde tekst. Bij toetsenbordfocus verandert alleen de kleur van tekst en achtergrond. De tekst wijzigt van donkerblauw naar zwart met een contrastratio van 1,9:1. Het contrast tussen de achtergrondkleuren is nog lager. Dit onvoldoende contrast maakt het voor gebruikers met een visuele beperking moeilijk om de verschillende statussen waar te nemen. Voeg een visuele indicator toe met een contrastratio van minimaal 3:1 met de achtergrond, bijvoorbeeld een rand om het element. Of zorg voor een contrast van minimaal 3:1 tussen de verschillende statussen. Dit geldt ook voor andere links in dezelfde kleuren.

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://scheidingroningen.nl/over-ons/> met de link "Naar het overzicht". Bij toetsenbordfocus verandert de kleur van de tekst van bijna wit naar volledig wit voor een contrastverhouding van 1,2:1. Dit is onvoldoende.

Op pagina <https://scheidingen groningen.nl/jouw-mening/> staat een iframe met vragen en een voortgangsbalk. De voortgang wordt weergegeven door een blauwe balk binnen een grijze balk. Omdat deze informatie alleen door middel van kleur wordt overgebracht, is deze niet toegankelijk voor slechtziende en kleurenblinde bezoekers. Voeg een aanvullende visuele indicatie toe, zoals symbolen of patronen, of zorg voor een contrastverhouding van minimaal 3:1 tussen de kleuren.

1.4.3 Contrast (minimaal) (AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- Grote tekst: Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1.
- Incidenteel: Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- Logotypes: Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Bevindingen

Op pagina <https://scheidingen groningen.nl/> staan onder de kop "Agenda" contentblokken met de datum, tijd en locatie, zoals bijvoorbeeld "vrijdag 20 juni 09:30 - 11:00 Online" voor het eerste blok. Deze tekst heeft een grijze kleur op een witte achtergrond met een contrastverhouding van 2,8:1. Dit is onvoldoende contrast. Voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn is deze tekst mogelijk niet leesbaar. Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen de tekst en de achtergrond.

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://scheidingen groningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/kinderen/> met de tekst van het broodkruimelpad waar dezelfde kleurencombinatie is gebruikt (lichtgrijs op wit).

En op pagina <https://scheidingen groningen.nl/publicaties/webinar-lancering-digiplein/> staat de tekst "6 maart 2025" in dezelfde kleurencombinatie.

Op pagina <https://scheidingen groningen.nl/over-ons/> staat onder de kop "Op dit digitaal plein vind je alles wat je moet weten over scheidingen en de regionale details", de link "Naar het overzicht". De linktekst heeft een bijna witte kleur op een lichtblauwe achtergrond met een contrastverhouding van 2,6:1. En in de focus-status is de tekst volledig wit op dezelfde achtergrond voor een contrastverhouding van 3:1. Dit is beide onvoldoende contrast. Voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn is deze tekst mogelijk niet leesbaar. Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen de tekst en de achtergrond.

1.4.10 Reflow (AA)

Content kan worden weergegeven zonder verlies van informatie of functionaliteit, zonder dat er in twee dimensies gescrold hoeft te worden. Dit kan als volgt worden gedaan:

- Voor verticaal scrollbare content, moet de breedte gelijk zijn aan 320 CSS-pixels.
- Voor horizontaal scrollbare content, moet de hoogte gelijk zijn aan 256 CSS-pixels.

Er is echter een uitzondering voor delen van de content die een tweedimensionale lay-out vereisen voor gebruik of betekenis.

Bevindingen

Op de pagina <https://scheiding groningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/geld/waar-kom-ik-straks-van-rond/> staat onder de kop "Pensioen" de tekst "Jullie kunnen ook voor een andere verdeling kiezen. Dit moet door een notaris worden opgeschreven in de huwelijkse voorwaarden/partnerschapsvoorwaarden." Bij een schermgrootte van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom is het woord "partnerschapsvoorwaarden" niet meer (volledig) beschikbaar. Zorg ervoor dat de content zich aanpast aan deze schermgrootte waarbij alle informatie en functionaliteit behouden blijft en horizontaal scrollen niet nodig is.

Dit probleem komt vaker voor: op pagina <https://scheiding groningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/scheiden-en-dan/geweldloze-communicatie/> valt onder de kop "Hoe werkt het model", een deel weg van de tekst "'Verdriet/eenzaamheid/onzekerheid/angst'".

1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content (AA)

De visuele onderdelen moeten goed contrasteren met de achtergrondkleuren. Dit betekent dat er een contrastverhouding van minstens 3:1 moet zijn. Het gaat hier om belangrijke onderdelen van de gebruikersinterface en delen van afbeeldingen die nodig zijn om de inhoud te begrijpen. Echter, dit geldt niet voor inactieve onderdelen of onderdelen die niet aangepast worden door de maker maar standaard zijn bepaald door de browser.

Bevindingen

Op pagina <https://scheiding groningen.nl/> staan onder de kop "Agenda" contentblokken met iconen. De iconen hebben een grijze kleur op een witte achtergrond, met een contrastverhouding van 2,8:1. Deze contrastverhouding is te laag, waardoor mensen met visuele beperkingen het icoon mogelijk niet kunnen waarnemen. Zorg dat het icoon een contrastverhouding van minimaal 3:1 heeft met kleuren eromheen. Zie succescriterium 1.1.1.

Op pagina <https://scheiding groningen.nl/> staat een pijl-icoon van de "Boven"-knop. Het icoon heeft, op sommige achtergronden, een witte kleur op een grijze achtergrond, met een contrastverhouding van 1,6:1. Deze contrastverhouding is te laag, waardoor mensen met visuele

beperkingen het icoon mogelijk niet kunnen waarnemen. Zorg dat het icoon een contrastverhouding van minimaal 3:1 heeft met kleuren eromheen.

Op pagina <https://scheideningroningen.nl/> staat een hoofdnavigatie van links. De focusindicator is paarse rand op een witte achtergrond met een contrastverhouding van 1,4:1. Dit contrast is onvoldoende. Hierdoor kunnen bezoekers die met het toetsenbord navigeren mogelijk niet duidelijk zien welk element geselecteerd is. Zorg ervoor dat de focusindicator van het besturingselement een contrast heeft van minimaal 3:1 met de omringende kleuren. Dit geldt ook voor de links in de footer.

1.4.12 Tekstafstand (AA)

Bij inhoud die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, gaat er geen inhoud of functionaliteit verloren door het instellen van de volgende eigenschappen en door andere stijleigenschappen niet te wijzigen:

1. Regelhoogte (regelafstand) ten minste 1,5 keer de lettergrootte
2. Afstand tussen alinea's ten minste 2 keer de lettergrootte
3. Letterafstand (spatiëren van letters) ten minste 0,12 keer de lettergrootte
4. Spatiëren van woorden ten minste 0,16 keer de lettergrootte

Bevindingen

Op de pagina <https://scheideningroningen.nl/vraag-antwoord/> staat onder "Kinderalimentatie" de vraag "Hoe wordt de kinderalimentatie berekend?". Wanneer de tekstafstanden volgens dit succescriterium worden aangepast op een mobiele schermgrootte (320 px breed), wordt de tekst niet volledig getoond. Alleen "Hoe wordt de kinderalimentatie bereken" is leesbaar. Hierdoor missen bezoekers informatie bij het aanpassen van de tekstweergave op deze schermgrootte. Zorg ervoor dat de tekst leesbaar blijft wanneer de tekstopmaak wordt aangepast. Een oplossing is om de tekstcontainers mee te laten groeien met de tekst.

Dit probleem komt vaker voor: op pagina <https://scheideningroningen.nl/over-ons/> valt onder de kop "Het huidige DigiPlein is een prototype" een deel weg van de tekst "scheidingsplatform@groningen.nl".

2.1.4 Enkel teken sneltoetsen (A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

- Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Bevindingen

Op pagina <https://scheideningroningen.nl/publicaties/webinar-lancering-digiplein/> staat een mediabestand van het webinar "Lancering Digiplein". De videospeler bevat sneltoetsen die uit één teken bestaan, zoals de "k"-toets voor afspelen en pauzeren. Deze sneltoetsen kunnen onbedoeld worden geactiveerd en daardoor hulpsoftware verstoren, wat problemen veroorzaakt voor gebruikers. Zorg ervoor dat sneltoetsen kunnen worden uitgeschakeld, opnieuw toegewezen, of alleen actief zijn wanneer het relevante bedieningselement de focus heeft. Aangezien het een ingesloten video via Vimeo betreft kan het opgelost worden door de parameter "keyboard=false" toe te voegen aan het webadres van de video. Hierdoor worden de sneltoetsen uitgeschakeld, terwijl de toetsenbordbediening beschikbaar blijft. Bekijk voor meer informatie <https://vimeo.zendesk.com/hc/en-us/articles/360001494447-Using-Player-Parameters> (Engels).

2.4.1 Blokken omzeilen (A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Bevindingen

Elke pagina bevat een hoofdnavigatie, maar heeft geen mechanisme om deze herhaalde inhoud over te slaan. Gebruikers van hulpsoftware moeten hierdoor bij elk bezoek opnieuw door deze navigatie heen, wat het gebruik vertraagt en bemoeilijkt. Voeg een skiplink toe om deze herhaalde inhoud over te kunnen slaan. De skiplink moet het eerste element zijn dat toetsenbordfocus krijgt en moet bij activering direct naar de hoofdinhoud van de pagina leiden.

2.4.4 Linkdoel (in context) (A)

Het doel van elke link kan worden bepaald aan de hand van alleen de linktekst of samen met de door software bepaalde linkcontext, behalve in gevallen waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Bevindingen

Op elke pagina staat een cookievenster met een afbeelding van "Usercentrics Cookiebot" dat ook een link is. Het doel van deze link is niet op te maken uit de linktekst of directe context (zin, alinea, lijst-item of tabelcel). Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware niet goed bepalen waar de

link naartoe leidt. Geef de link een duidelijke naam die het doel ervan beschrijft, bijvoorbeeld "Usercentrics Cookiebot". Zie ook succescriteria 1.1.1, 2.5.3 en 4.1.2.

Op pagina <https://scheiden Groningen.nl/> staan onder de kop "Agenda" links van blokken content, zoals onder andere "Ouderbijeenkomst basis". De toegankelijke naam van deze link is "Bekijk details". Het doel van deze link is niet duidelijk uit de linktekst of directe context (zin, alinea, lijst-item of tabelcel). Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware niet goed bepalen waar de link naartoe leidt. Geef de link een duidelijke naam die het doel ervan beschrijft. Bijvoorbeeld: "Ouderbijeenkomst basis op vrijdag 20 juni om 09:30 tot 11:00 uur locatie Online". Zie ook succescriterium 2.5.3.

Dit probleem komt ook voor onder de kop "Publicaties" met de links eronder. En op andere pagina's zoals <https://scheiden Groningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/kinderen/> onder de kop "Wat betekent scheiden voor je kinderen en hoe ga je daarmee om?" met de links van de blokken inhoud eronder.

Op de pagina <https://scheiden Groningen.nl/vraag-antwoord/> staat meerdere keren de link "Bekijk alles". Deze links hebben dezelfde linktekst maar verwijzen naar verschillende bestemmingen. Hierdoor is het doel van elke link niet duidelijk. Geef elke link een unieke linktekst of toegankelijke naam. Dit kan op verschillende manieren, bijvoorbeeld via een aria-label of title-attribuut. De zichtbare tekst mag ongewijzigd blijven.

Het volgende is niet afgekeurd, maar kan beter: op pagina <https://scheiden Groningen.nl/vraag-antwoord/scheiden/checklist-scheiden-en-uit-elkaar-gaan/> staan links zoals "Hier lees je er meer over". Het doel van deze links is niet direct duidelijk uit de linktekst zelf, maar moet uit de context worden afgeleid (uit dezelfde zin, alinea, lijst-item of tabelcel). Zorg dat het doel duidelijk is uit de linktekst zelf, bijvoorbeeld: "Checklist Scheiden of uit elkaar gaan op Wijzeringeldzaken.nl". Omdat er vaak naar dit adres wordt verwezen, kan het beter eenmalig aan het begin of einde van het artikel worden genoemd.

2.4.5 Meerdere manieren (AA)

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Bevindingen

De pagina <https://scheiden Groningen.nl/agenda/> is alleen via de homepage te vinden. Pagina's moeten echter via minimaal twee verschillende manieren bereikbaar zijn. Maak de pagina bereikbaar via ten minste twee van deze opties: links tussen pagina's, navigatiemenu's, zoekfunctie, sitemap, inhoudsopgave of een lijst met gerelateerde pagina's. Zo zijn de andere pagina's op de website ook te vinden. Dit probleem geldt ook voor de pagina

<https://scheidingengroningen.nl/publicaties/webinar-lancering-digiplein/>. En mogelijk voor andere pagina's.

2.4.6 Koppen en labels (AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Bevindingen

Op pagina <https://scheidingengroningen.nl/jouw-mening/> staat een iframe met de vragen. Het title-attribuut van het iframe is "Embedded content" en beschrijft hiermee niet de inhoud. Hierdoor is het voor gebruikers van hulpsoftware onduidelijk wat de inhoud van het iframe is. Voorzie het iframe van een beschrijvende titel, bijvoorbeeld "Vragen".

2.4.7 Focus zichtbaar (AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Bevindingen

Op pagina <https://scheidingengroningen.nl/> bevinden zich verschillende links: het logo bovenin, "Alles wat je moet weten", "Voor jullie kinderen", "Je relatie nog een kans geven", de blokken onder "Agenda" en "Publicaties", en de link "Geef je mening" en "Boven"-knop. Deze bedieningselementen missen een zichtbare indicator bij toetsenbordfocus, waardoor toetsenbordgebruikers niet kunnen zien welk element geselecteerd is. Voorzie alle interactieve elementen, zoals links en knoppen, van een duidelijk zichtbare focusindicator.

Dit probleem komt ook voor op pagina's met soortgelijke blokken content.

En op pagina's met de links in het broodkruimelpad (navigatielinks die verwijzen naar bovengelegen onderdelen).

En op pagina's met links in de inhoud zoals op pagina <https://scheidingengroningen.nl/alles-wat-je-moet-weten/geld/waar-kom-ik-straks-van-rond/> de tekstlinks "de Rijksoverheid" en "LBIO".

En op pagina <https://scheidingengroningen.nl/vraag-antwoord/> de knoppen met uitklapbare inhoud, zoals knop "Wat moet ik regelen voor een scheiding?".

Bij een schermgrootte van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, is op elke pagina de hoofdnavigatie te openen via een hamburgermenu-knop (drie streepjes). Dit bedieningselement heeft geen zichtbare indicator bij toetsenbordfocus.

2.5.3 Label in naam (A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Bevindingen

Op elke pagina staat een cookievenster met een afbeelding van "Usercentrics Cookiebot" dat ook een link is. Aangezien er geen linktekst is, komt de zichtbare tekst niet in de toegankelijke naam voor en kunnen gebruikers van spraakbedieningssoftware deze tekst niet gebruiken om de link te activeren. Zorg ervoor dat de volledige zichtbare tekst in de naam van het bedieningselement staat, bij voorkeur aan het begin. Dit kan op verschillende manieren, bijvoorbeeld door een aria-label toe te voegen met "Usercentrics Cookiebot". Zie ook succescriteria 1.1.1, 2.4.4 en 4.1.2.

Op pagina <https://scheideningroningen.nl/> staan onder de kop "Agenda" links van blokken content, zoals onder andere "Ouderbijeenkomst basis". De toegankelijke naam van deze link is "Bekijk details", maar de zichtbare tekst is "Ouderbijeenkomst basis...". Doordat de zichtbare tekst niet in de toegankelijke naam is opgenomen, kunnen gebruikers van spraakbedieningssoftware deze tekst niet gebruiken om de link te activeren. Zorg ervoor dat de volledige zichtbare tekst in de naam van het bedieningselement staat, bij voorkeur aan het begin. Dit kan op verschillende manieren, bijvoorbeeld door het aria-label aan te passen tot "Ouderbijeenkomst basis op vrijdag 20 juni om 09:30 tot 11:00 uur op locatie Online". Let op: een aria-label overschrijft alle andere tekstinhoud van de link. Zie ook succescriterium 2.4.4.

4.1.2 Naam, rol, waarde (A)

Software moet de naam, rol en waarden van gebruikersinterface elementen kunnen bepalen, zoals formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten. Eigenschappen en waarden die de gebruiker kan instellen, moeten ook door software worden bepaald. Browsers en hulpmiddelen moeten meldingen ontvangen wanneer deze items veranderen.

Bevindingen

Op elke pagina staat een cookievenster met een afbeelding van "Usercentrics Cookiebot" dat ook een link is. Deze link heeft geen toegankelijke naam, waardoor gebruikers van hulpsoftware de linkbestemming niet (goed) kunnen bepalen. Zorg dat de link een toegankelijke naam heeft. Zie de oplossing genoemd bij succescriterium 2.4.4. Zie ook succescriteria 1.1.1, 2.4.4 en 2.5.3.