

Aanpak communicatie Dienst Groningen i.o.

5.1.2e

19 februari 2015

Een eerste aanzet

- Op verzoek kwartiermaker
- Voor eerste bespreking 23-2
- Besproken met communicatieadviseurs gemeenten en provincie

Vragen en uitgangspunten

Voor welk probleem zoeken we een oplossing?

In welke richting?

- Aanpak communicatie volgt organisatie en government

Uitgangspunten: Akkoord over Nationaal Coördinator (1)

- Kernpunten publieke regie
 - Verbreding en centrale belangenafweging
 - Gelijkwaardigheid van overheden
 - Doorzettingsmacht en beslissingsbevoegdheid
 - Verbinden en coördineren om vertrouwen te (her)winnen
 - centraal
- Besluit: er komt een Nationaal Coördinator
 - Tussen en niet boven de partijen
 - Interdepartementaal
 - Vestigingen in regio en in Den Haag
 - Eigen bureau, huisvesting en budget
 - Zelfstandige lijn met politiek en media
 - Per direct een kwartiermaker

5.1.2e

Uitgangspunten: Akkoord over Nationaal Coördinator (2)

- Opgave: balans zoeken tussen rijksregie en regionale inbedding/bevoegdheden (punt van bijzondere aandacht)
- Kwartiermaker doet voorstel voor governance en organisatie
- Streven naar inzet menskracht regio
- Status aparte voor gemeente Groningen (eigen apparaat)
- Aandachtsvelden dienst:
 - Regie op beleidsontwikkeling
 - Prioriteren inzet middelen en beïnvloeden uitvoering CvW
 - Opstellen ruimtelijke plannen
 - Gebiedsontwikkeling (à la stads- en dorpsvernieuwing)
 - Uitvoeringsbesluiten (o.m. vergunningen, aankoop, onteigening)

Uitgangspunten: Akkoord over Nationaal Coördinator (3)

- Kerntaken
 - Uitvoering (o.m. besluitvorming complexe gevallen, casemanagement)
 - Coördinatie communicatie, mede i.r.t. onder meer gemeenten, CvW en corporaties
 - Beleidsinzet gemeenten en provincie (kaders voor CvW, gebiedsaanpak, woningmarkt, mediatie)
 - Beleidsinzet Rijk (zoals voorbereiden kabinetsbesluiten, wet- en regelgeving)

Uitgangspunten: Akkoord over Nationaal Coördinator (4)

- Status aparte gemeente Groningen
 - Volop meedraaien
 - Andere opgave (aard, schaal)
 - Eigen uitvoeringsapparaat
- Dialoogtafel uitnodigen voor visie op samenwerking

Communicatie: vier vragen centraal

1. Inwoners 12 gemeenten juist informeren (zie ook rapport OVV)
2. Handelingsperspectief bieden en onduidelijkheden beperken (Wat betekent dit voor mij? Wat gaat er wanneer gebeuren? Waar kan ik terecht met vragen en zorgen?)
3. Hoe dragen we bij aan (herstel van geschonden) vertrouwen in overheid?
4. Hoe dragen we bij aan herstel reputatie gebied?

Om rekening mee te houden (karakteristieke vraagstuk aardbevingen)

1. Belangen en belangstelling = zeer groot
2. Veelheid van “zenders” (bomen en bos)
3. In regio: beschadigd vertrouwen in aanpak in het algemeen en NAM en EZ in het bijzonder
4. In het land: beschadigde reputatie van het gebied (‘daar kun je niet wonen’)

Wat betekent dat voor aanpak communicatie nieuwe dienst?

1. Open en eerlijk vanaf dag 1
2. Grote opgave voor coördinatie tussen zenders (overheden, CvW, Dialoogtafel, NAM, corporaties, scholen)
3. Regio (gemeenten) prominent aan de bal
4. Naast aandacht voor problemen ook inzetten op eigen kracht en gebiedspromotie

Plus: Responsiviteit vereist. Dus niet alleen zenden, maar *communiceren*

Strategische vragen

- In verlengde van plan kwartiermaker
 - Hoe vertoont de nieuwe dienst zich aan de wereld: groot en zichtbaar (regisseur en acteur) of klein en onzichtbaar (souffleur en adviseur)?
- Welke (communicatie)diensten vragen de gemeenten van de dienst?
- Welke rol houden NAM, CvW (en Dialoogtafel) in de communicatie?

Communicatiestrategie

- Vandaag beginnen! (één regio)
- Beter benutten van bestaande kanalen ('beproefde beddingen'): gemeenten voorop, en verder CvW, (regionale) media
- Aanvullend eigen media toevoegen
 - Website/portaal als basis/ruggengraat
 - Geregelde krant/informatiepagina's (huis aan huis)
- *Inhoud* vraaggericht, zakelijk en feitelijk
- *Toon* empathisch

Doelen

- Inwoners (burgers, scholen, zorginstellingen, bedrijven) weten
 - Waar zij moeten zijn bij schade en preventie, voor nieuwbouw/verbouw, subsidies en schadeloosstellingen
 - Hoe de overheden werken aan gezamenlijke aanpak gericht op veiligheid, compensatie en ontwikkeling
- Inwoners kunnen alle relevante feiten en achtergronden eenvoudig vinden (dus ook informatie over discussiepunten en kritiek)
- Vertrouwen: inwoners zien de nieuwe dienst als betrouwbare, gezaghebbende bron van informatie
- Versterken eigen kracht/gebiedspromotie: laten zien dat het gebied gekwetst is maar springlevend

Communicatiemiddelen

- Gevalideerde, volledige en actuele info op alle gemeentelijke websites (van essentieel belang) via gezamenlijk webportaal/informatiebank (nader uitwerken)
- QA voor publieksbalies en websites ('beproefde beddingen')
- Gezamenlijke krant/pagina's met centraal deel en maatwerk per gemeente
- Geregeld programma op RTV Noord
- Per gemeente één of meer informatiebijeenkomsten (maatwerk, nader uitwerken)

Organisatie en andere randvoorwaarden

- Bestuurlijke dekking voor aanpak communicatie
- Vorming communicatieteam in de regio. Taken:
 - Communicatiebeleid
 - (Web)redactie
 - Productie communicatiemiddelen
- Borging inbreng alle gemeenten, provincie en Rijk
- Borgen afstemming CvW, NAM, Veiligheidsregio, Dialoogtafel, corporaties, scholen en anderen
- Budget voor eigen middelen
- Algemeen
 - Huisvesting
 - Naam en huisstijl

Indicatieve begroting 2015

• Ontwerp huisstijl	10.000
• Ontwerp en bouw portaal	50.000
• 2 keer krant hah in 12 gemeenten	120.000
• Adverenties	50.000
• Programma op RTV Noord	50.000
• Folder Dienst Groningen	10.000
• Informatiebijeenkomsten (12x)	60.000
• Onvoorzien	100.000
<u>Totaal (excl. personeel)</u>	<u>450.000</u>