

Aanpak communicatie Dienst Groningen i.o.

5.1.2e

18 februari 2015

Een eerste aanzet

- Op verzoek kwartiermaker
- Voor eerste bespreking 23-2

Vragen en uitgangspunten

Voor welk probleem zoeken we een oplossing?
In welke richting?

Uitgangspunten: Akkoord over Nationaal Coördinator (1)

- Kernpunten publieke regie
 - Verbreding en centrale belangenafweging
 - Gelijkwaardigheid van overheden
 - Doorzettingsmacht en beslissingsbevoegdheid
 - Verbinden en coördineren om vertrouwen te (her)winnen
 - centraal
- Besluit: er komt een Nationaal Coördinator
 - Tussen en niet boven de partijen
 - Interdepartementaal
 - Vestigingen in regio en in Den Haag
 - Eigen bureau, huisvesting en budget
 - Zelfstandige lijn met politiek en media
 - Per direct een kwartiermaker (Hans van der Vlist)

Uitgangspunten: Akkoord over Nationaal Coördinator (2)

- Opgave: balans zoeken tussen rijksregie en regionale inbedding/bevoegdheden (punt van bijzondere aandacht)
- Kwartiermaker doet voorstel voor governance en organisatie
- Streven naar inzet menskracht regio
- Status aparte voor gemeente Groningen (eigen apparaat)
- Aandachtsvelden dienst:
 - Regie op beleidsontwikkeling
 - Prioriteren inzet middelen en beïnvloeden uitvoering CvW
 - Opstellen ruimtelijke plannen
 - Gebiedsontwikkeling (à la stads- en dorpsvernieuwing)
 - Uitvoeringsbesluiten (o.m. vergunningen, aankoop, onteigening)

Uitgangspunten: Akkoord over Nationaal Coördinator (3)

- Kerntaken
 - Uitvoering (o.m. besluitvorming complexe gevallen, casemanagement)
 - Coördinatie communicatie, mede i.r.t. onder meer gemeenten, CvW en corporaties
 - Beleidsinzet gemeenten en provincie (kaders voor CvW, gebiedsaanpak, woningmarkt, mediatie)
 - Beleidsinzet Rijk (zoals voorbereiden kabinetsbesluiten, wet- en regelgeving)

Uitgangspunten: Akkoord over Nationaal Coördinator (4)

- Status aparte gemeente Groningen
 - Volop meedraaien
 - Andere opgave (aard, schaal)
 - Eigen uitvoeringsapparaat
- Dialoogtafel uitnodigen voor visie op samenwerking

Communicatie: drie vragen centraal

1. Inwoners 12 gemeenten juist informeren (zie ook rapport OVV)
2. Handelingsperspectief bieden en onduidelijkheden beperken (Wat betekent dit voor mij? Wat gaat er wanneer gebeuren? Waar kan ik terecht met vragen en zorgen?)
3. Hoe dragen we bij aan (herstel van geschonden) vertrouwen in overheid?

Om rekening mee te houden (karakteristieke vraagstuk)

1. Belangen en belangstelling = zeer groot
2. Veelheid van “zenders” (bomen en bos)
3. In regio: beschadigd vertrouwen in aanpak in het algemeen en NAM en EZ in het bijzonder

Wat betekent dat voor aanpak communicatie nieuwe dienst?

1. Open en eerlijk vanaf dag 1
2. Grote opgave voor coördinatie tussen zenders (overheden, CvW, Dialoogtafel, NAM, corporaties, scholen)
3. Regio (gemeenten) prominent aan de bal

Plus: Responsiviteit vereist. Dus niet alleen zenden, maar *communiceren*

Strategische vragen

- Hoe vertoont de dienst zich aan de wereld: regisseur en acteur of souffleur en adviseur?
- Welke (communicatie)diensten vragen de gemeenten van de dienst?
- Welke rol houden NAM en CvW in de communicatie?

Communicatiestrategie

- Vandaag beginnen!
- Beter benutten van bestaande kanalen ('beproefde beddingen'): gemeenten voorop, en verder CvW, (regionale) media
- Daarnaast eigen media toevoegen
 - Website/portaal als basis/ruggengraat
 - Krant/print
- Inhoud zakelijk, feitelijk en oplossingsgericht
- Toon empathisch

Doelen

- Inwoners (burgers, scholen, zorginstellingen, bedrijven) weten
 - Waar zij moeten zijn bij schade en preventie, voor nieuwbouw/verbouw, subsidies en schadeloosstellingen
 - Hoe de overheden werken aan een gezamenlijke aanpak gericht op veiligheid en nadeelcompensatie
- Inwoners kunnen alle relevante feiten en achtergronden eenvoudig vinden (dus ook informatie over discussiepunten)
- Vertrouwen: inwoners zien de nieuwe dienst als gezaghebbende bron van informatie

Communicatiemiddelen

- Gevalideerde info op alle gemeentelijke websites
- QA voor publieksbalies en websites ('beproefde beddingen')
- Webportaal
- Gezamenlijke krant/pagina's met centraal deel en maatwerk per gemeente
- Per gemeente één of meer informatiebijeenkomsten (maatwerk, nader uitwerken)

Organisatie en andere randvoorwaarden

- Vorming communicatieteam in de regio
- Borging inbreng alle gemeenten, provincie en Rijk
- Borgen afstemming CvW, NAM, Veiligheidsregio, Dialoogtafel, anderen?
- Budget voor eigen middelen
- Huisvesting
- Naam en huisstijl

Indicatieve begroting 2015

• Ontwerp huisstijl	10.000
• Ontwerp en bouw portaal	50.000
• Krant hah in 12 gemeenten	60.000
• Folder Dienst Groningen	10.000
• Informatiebijeenkomsten (12x)	60.000
• Onvoorzien	60.000
Totaal (excl. personeel)	250.000