



Universiteit van Groningen

# Voorstel inrichting communicatie Nationaal Coördinator Groningen



## Dit voorstel gaat in op de volgende vragen

- Hoe ziet de communicatie eruit in de periode van kwartiermaken?
- Hoe zou het communicatieteam van de Nationaal Coördinator Groningen eruit kunnen zien?
- Hoe werven we het communicatieteam?
- Hoe ziet de communicatie eruit (op hoofdlijnen) op de langere termijn?



# Communicatievoorstel: fase kwartiermaken

## **Communicatiedoelen:**

- Aanpak bekend maken en toelichten
- Daadkracht tonen
- Draagvlak voor (uitvoering van) te nemen maatregelen
- Vertrouwen in de overheid vergroten door openheid en tijdigheid



## Communicatievoorstel: fase kwartiermaken

### **Centraal in deze fase:**

- Kwartiermaker heeft een belangrijke rol in de communicatie als slagvaardige overheidscoördinator
- Kwartiermaker en overheidsdienst zichtbaar/bereikbaar voor de regio (i.t.t. sterke focus op 'Den Haag' en bestuurders)
- Profilering van het onderwerp in plaats van profilering van de kwartiermaker/Nationaal Coördinator
- Naast de kwartiermaker blijven gemeenten belangrijke communicatierol vervullen richting hun inwoners



## Hoe ziet de communicatie eruit?

### **Kennismaken:**

- Werkbezoeken kwartiermaker in de regio, met focus op bewoners
- Kwartiermaker spreekt met bewoners tijdens informatiebijeenkomsten gemeenten

### **Als plan van aanpak bekend is:**

- Interview bij RTV Noord, evt. in combinatie met beantwoorden vragen van bewoners
- Interview met Dagblad van het Noorden
- Verkorte versie van plan van aanpak (bijv. in advertentievorm of infographic) in huis-aan-huis bladen



## Hoe ziet de communicatie eruit?

### **Opvolging/uitvoering plan van aanpak:**

- Actieve communicatie over het proces (aan de hand van een communicatiekalender met belangrijke momenten)
- Regelmatige aanwezigheid in lokale media, bijvoorbeeld een wekelijkse vraag-antwoord rubriek met vragen aan de kwartiermaker
- Berichten via Twitter
- Mailadres (postbus) voor burgervragen



## Uitvoering: korte termijn

### **Tusseloplossing totdat er een communicatieteam is:**

- Per direct inhuur van een woordvoerder, zonder verleden op dit dossier
- Woordvoerder kan tijdelijk hulp inroepen van communicatieadviseurs gemeenten, provincie en EZ





## Gemaakte afspraken regio en EZ voor korte termijn

In een eerder stadium zijn de volgende afspraken gemaakt over gezamenlijke communicatie op korte termijn:

- Afgestemde informatie op eigen websites, zoals vraag-antwoord overzichten
- Informatiebijeenkomsten in gemeenten
- Gezamenlijke huis-aan-huis krant of aansluiting bij bestaande huis-aan-huiskranten





## Voorstel communicatieteam Nationaal Coördinator

### Startsituatie:

- Woordvoerder: adviseert en begeleidt de Nationaal Coördinator bij media-contacten, beheert actief het twitter-account
- Communicatieadviseur: bepaalt communicatieaanpak, maakt communicatiekalender, organiseert bijeenkomsten, werkbezoeken, maakt Q&A's voor bewoners, etc.
- Online adviseur: webredacteur, beheert postbus en voert regie op vraagbeantwoording, actieve deelname aan online discussies

Dit voorstel is gebaseerd op een quick scan van communicatieteams bij de Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding, Taskforce Jeugdwerkloosheid en Deltacommissaris



## Voorstel werving communicatieteam

- Uitgangspunt: mensen uit de regio, zonder verleden op dit dossier
- Capaciteit:
  - Communicatieprofessionals bij (semi-)overheidsorganisaties benaderen, zoals bij gemeenten, provincie, waterschap, Rijkswaterstaat, RVO, woningbouwcorporaties, etc.
  - Bureaus/zzp'ers in de regio benaderen
- Wervingsproces:
  - Uitbesteden aan recruitmentbureau
  - Kandidaten uitnodigen om een pitch te geven
  - Keuze door een selectiecommissie, bestaande uit: Hans van der Vlist, Hans van den Broek (directeur communicatie EZ), vertegenwoordiger gemeenten en vertegenwoordiger provincie



## Communicatievoorstel lange termijn

Invulling is afhankelijk van nog uit te werken plan van aanpak kwartiermaker, maar een mogelijke invulling is:

- Eigen website van de Nationaal Coördinator, met aandacht voor voortgang, langere termijn perspectief en veel gestelde vragen
- Publieksvoorlichting: telefoonteam, informatiebalie, organisatie informatiemarkten
- Communicatie in het veld: versterkingsmaatregelen op locatie laten zien aan bewoners
- Regelmatig interviews in de lokale media
- Advertenties/pagina in huis-aan-huisbladen
- Werkbezoeken in de regio, met focus op bewoners
- Informatiebijeenkomsten gemeenten



## Communicatievoorstel lange termijn

- Ook rol voor de bouwbedrijven in de communicatie, bijv. het toelichten van versterkingsmaatregelen tijdens bijeenkomsten
- Ook aandacht voor gebiedspromotie Groningen
- 'Community-management': actief volgen en deelnemen aan online discussies, bijvoorbeeld via Twitter, fora, blogs, posten van video's, etc.
- Media-monitoring om in te kunnen spelen op informatiebehoeften en effectiviteit communicatie te peilen