

Agenda bijeenkomst Akkoordpartners 25 november

1. Welkom, voorstellen
2. Samenwerking op weg naar 17 december
3. Stand van zaken communicatieaanpak Akkoordpartners
4. Vervolgafspraken
5. Wvttk

Slagvaardig samen voor Groningen

Plan van aanpak communicatie
aardbevingsschade



stad

Drie aspecten/sporen

1. Aanpak tm 17-12: nieuw winningsbesluit
2. Communicatie bij een crisis (zware beving)
3. Lange termijn

Onderliggende visie/strategie gewenst

Deze presentatie: visie/strategie en aanpak 17 -12

Vraag B&W

“Kom met een plan van aanpak communicatie aardbevingssschade”

DAGBLAD NOORDEN
15 november 2014, pag. 1

NAM gooit roer om bij schade

De Nijldorper omroep heeft een nieuw plan voor de komende jaren. Het is een plan dat de omroep wil inzetten om de communicatie met de burgers te verbeteren. Het plan is gericht op de komende jaren en is een belangrijk onderdeel van de strategie van de omroep. Het plan is gericht op de komende jaren en is een belangrijk onderdeel van de strategie van de omroep.

DAGBLAD NOORDEN
11 november 2014, pag. 1

Strijd om bevestigingsgeld

John de Vae

die dreigt te verdwijnen. Maar de omroep wil het geld niet laten verdwijnen. Het is een belangrijk onderdeel van de strategie van de omroep. Het plan is gericht op de komende jaren en is een belangrijk onderdeel van de strategie van de omroep.

'Je wilt niet dat er twee categorieën mensen zijn met schade'

De omroep wil het geld niet laten verdwijnen. Het is een belangrijk onderdeel van de strategie van de omroep. Het plan is gericht op de komende jaren en is een belangrijk onderdeel van de strategie van de omroep.

DAGBLAD NOORDEN
06 november 2014, pag. 24

Stad zucht diep onder reeks aardbevingen

Richard Brandema

De stad zucht diep onder de reeks aardbevingen. Het is een belangrijk onderdeel van de strategie van de stad. Het plan is gericht op de komende jaren en is een belangrijk onderdeel van de strategie van de stad.

Situatie onverantwoord als kans op beving groter wordt

De stad zucht diep onder de reeks aardbevingen. Het is een belangrijk onderdeel van de strategie van de stad. Het plan is gericht op de komende jaren en is een belangrijk onderdeel van de strategie van de stad.



stad

Wat nu?

- Beleidsstrategie en communicatiestrategie zijn in ontwikkeling: haasje over



Doelen stad

Een aanzet

- Veiligheid voorop!
- Alle schade wordt betaald, ook preventief
- Inwoners gelijk behandeld als in buurgemeenten
- Verdere groei en bloei mogelijk maken → hoe maak je van een nadeel een voordeel?
- Reputatieschade voorkomen
- 'Spelmaker; geen speelbal'

stad

Wat valt op?

- Speelveld met veel en steeds meer actoren
 - Belangrijke onzekerheden (effecten gaswinning op bodem, bouwnormen, nieuw winningsbesluit)
 - Gebrek aan vertrouwen in NAM
 - Zeer grote belangen
 - Veel emotie
 - Veel publiciteit: potentiële hype
- Werkende weg strategie en activiteiten bepalen

Dossier kent vele spelers



stad

Positie van de gemeente Groningen

- “Niemand is verantwoordelijk”: probleem zonder eigenaar
- Centrale rol in regievoering Stad: hoeder van het algemeen belang
- Lastige casuïstiek (Forum), met verschillende rollen (projectontwikkelaar, financier, exploitant)

Strategische uitgangspunten

- Opereren vanuit eigen kracht
- Communiceren op basis van feiten
- Emotie erkennen en benoemen, maar nuchter en zakelijk blijven

Kernwaarden gemeente

- Open als het kan, vertrouwelijk als het moet
- Initiatief en slagvaardigheid
- Samenwerking, verbinding, en solidariteit
- Zelfbewust en standvastig

Stapje achteruit: dilemma's voor communicatie

- Ernst en omvang duidelijk maken \leftrightarrow reputatieschade vermijden
- Bijzondere positie Stad markeren \leftrightarrow tegenstelling Stad – ommeland vermijden
- Lokale slagvaardigheid \leftrightarrow regionale samenwerking
- Tijd dringt $\leftarrow \rightarrow$ Winningsbesluit en normen laten op zich wachten

Governance: een paar waarnemingen

- Provincie sinds 2013 op kop, Stad aan het wiel
- Veel regionale partijen betrokken, onduidelijke governance
- Veel lijnen naar Den Haag
- Kennis van risico's noopt tot informeren Raad en achterban partners

Governance: suggesties

- Intensivering bestuurlijke betrokkenheid Stad bij EZ en NAM
- Intensivering afstemming Stad – Regio
- Intensivering communicatie met Raad/achterban
- Lobby richting Den Haag

Dit vraagt om strakke bestuurlijke regie

- Binnen gemeente → één project olv stuurgroep
- Binnen gemeente → één bestuurlijke woordvoerder
- Binnen Stad → Hand in hand met Akkoord van Groningen (en de rest)
- Binnen regio → Samen met provincie en buurgemeenten ('publieke kolom')

... en om regie op communicatie

- Afstemming met partijen Akkoord en bijvoorbeeld woningcorporaties
- Ieder zijn rol, met Gemeente als coördinator/verbinder
- Afstemming met provincie en buurgemeenten

Communiceren op basis van gedeelde kernwaarden

- Veiligheid
- Stad en ommeland samen
- Nationaal belang
- Laat de feiten spreken: nuchter en zakelijk

Mediastrategie

- Zelf sturen
- Regionale media voorop
- Hoed u voor de hype!
- Nieuws scherp volgen

Spoor 1: aanloop naar 17 december

Belangrijke data

- **10 december** commissievergadering FenV
 - Toelichting door burgemeester op inzet gesprek met minister Kamp; meerkosten nieuwbouw
 - Interview arrangeren met DvhN, RTV-Noord, Tammeling en OOG
- **15 december** Tweede kamerdebat/hoorzitting (onder voorbehoud)
 - Hoorzitting in Groningen?
 - Hoe dan ook: herkenbaar aanwezig zijn (burgemeester als boegbeeld)
 - Brief/boodschap aan fractiewoordvoerders en noordelijke kamerleden
- **17 december** Bezoek minister Kamp plus winningsbesluit
- **17 december** Raadsvergadering
 - Toelichting door college, RUG, Hanze en UMCG: het verhaal van Stad

Casus Forum

- Toelichting in raadsvergadering 17 december
- Samen met de Organisaties
- Forum framen als onderdeel van breed probleem
- Boodschap: Gevolgen van gaswinning plaatsen ons voor onmogelijke opgaven. Dit is een nationaal probleem. Nader onderzoek is nodig en voeren we uit, zolang temporiseren we waar we kunnen. De rekening leggen we bij het Rijk

En verder

- Regionale partijen steeds goed informeren – provincie voorop
- Aandacht voor interne communicatie
- Website up-to-date maken
- Projectteam goed vastklikken aan lijnorganisatie



Het vervolg

- Sporen 2 (crisis/calamiteiten) en 3 (lange termijn) verder uitwerken
- Op korte termijn, what if..
 - Crisiscommunicatie bij GRIP 1 en hoger
 - Preparatie, communicatie naar inwoners
 - Fysiek en digitaal informatiepunt voor inwoners en ondernemers