

## Input Communicatiekalender Werkgroep Communicatie Aardbevingen Groningenveld

### Aandachtsvelden werkgroep:

- Bestuurlijke ondersteuning & Advies
- Coördinatie, afstemming en regie (middelen) Algemeen (Let op!: interne & externe communicatie)
- Risicocommunicatie
- Afstemming Taskforce Veiligheid (risicoprofiel, risicokaart, risicowijzer, planvorming/incident bestrijdingsplan) & Taskforce Leefbaarheid
  
- Overzicht maken: Wie communiceert vanuit welke rol
- Houd rekening met huidige en recent geplande NAM boringen. Dit kan leiden/leidt tot onrust bij de bewoners en bedrijven (o.a. Bedum en Veendam). Blijf/ga actief informeren ook als het initiatief niet bij een gemeente vandaan komt

### Voorstel

- Bestuurlijke borging dossier Aardbevingen bij een bestuurlijke portefeuillehouder bijvoorbeeld:
  - Emme Groot (Delfzijl) portefeuillehouder Crisisbeheersing, vicevoorzitter RBT
  - Rob Bats (Haren) portefeuillehouder Risicocommunicatie, Informatiemanagement en Meldkamer Noord Nederland
  - Leontien Kompier (Vlagtwedde) portefeuillehouder Gemeentelijke Kolom Groningen

### Communicatiekalender Veiligheidsregio Groningen

Middel	Aanpassing	Wanneer
<b>Handelings-protocol recepties/telefooncentrales</b>	Actueel houden van handelingsprotocol tbv recepties betrokken organisaties o.a. gemeenten, provincie, EZ, Rijksoverheid, NAM KNMI, Meldkamer Noord Nederland en 0900-8844	z.s.m. en actueel houden. Ligt een basis stuk bij communicatie VR (reeds aangeboden aan KCC Groningen en NPSC 0900-8844). Verzoek aan werkgroep om hier naar te kijken en waar nodig aan te passen en te verfijnen.
<b>Websites</b>	<a href="http://www.risicowijzer.groningen.nl">www.risicowijzer.groningen.nl</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risico Aardbevingen toevoegen <a href="http://risicowijzer.groningen.nl/risicos">http://risicowijzer.groningen.nl/risicos</a></li> <li>• Verwijzing maken naar de diverse organisaties. Met welke vraag kan je waarvoor terecht.</li> </ul>	z.s.m. (na uitwerking boodschap door Taskforce)  Verzoek: Werkgroep communicatie maakt een tekstopzet t.b.v. de websites en recepties van alle betrokken organisaties.
	<a href="http://www.veiligheidsregiogroningen.nl">www.veiligheidsregiogroningen.nl</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risico Aardbevingen toevoegen <a href="http://risicowijzer.groningen.nl/risicos">http://risicowijzer.groningen.nl/risicos</a></li> <li>• Verwijzing maken naar de diverse organisaties. Met welke vraag kan je waarvoor terecht.</li> </ul>	z.s.m. (na uitwerking boodschap door Taskforce)  Verzoek: Zie hierboven.
<b>Risicowijzer</b>	Huis-aan-huis verkorte RisicoWIJZER A4:	Juni 2013

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• QR code naar digitale Risicowijzer</li> <li>• Risico's in de regio</li> <li>• Hoe word ik gealarmeerd</li> <li>• Wie te bellen in geval van Nood (eigen invul mogelijkheid)</li> <li>• Wat moet ik doen (13 risico's)</li> <li>• Checklist Noodpakket</li> <li>• Checklist Evacuatie</li> <li>• RTV Noord</li> <li>• Zo word ik geïnformeerd</li> <li>• Veiligheidsregio Groningen</li> <li>• Uitleg over + QR code Risicokaart</li> </ul> <p>met verwijzing naar de website <a href="http://www.risicowijzer.groningen.nl">www.risicowijzer.groningen.nl</a> en digitale Risicowijzer Veiligheidsregio Groningen.</p>	
<b>Campagne</b>	De lancering van de (digitale) risicowijzer wordt omlijst door een campagne (risicobewust maken en trigger om zelf aan de slag te gaan met de voorbereiding voor je eigen veiligheid en die van een ander). Er komt een mooie mediamix om de doelgroepen via diverse kanalen en middelen te bereiken. Het idee leeft om een focus aan te brengen op aardbevingen. Hierover wordt overleg gevoerd met Fundament.	Juni 2013
<b>Twitter</b>	Ten behoeve van de risicocommunicatie (inspelen op actualiteiten en koppelen aan crisiscommunicatie) wordt een twitteraccount aangemaakt. Deze zal ook geïntegreerd worden op de website van de risicowijzer.	Juni 2013
<b>Campagne</b>	Na de zomer komt er een vervolg op de eerdere campagne met een verdieping op enkele risico's in onze regio, waaronder Aardbeving, Overstroming, Uitval gas, water, licht en Brand (mogelijk dat er nog een wordt vervangen door Ordeverstoring en paniek tijdens evenementen).	Najaar 2013

Het betreft een strakke planning. Dit komt mede doordat:

- De website [www.risicowijzer.groningen.nl](http://www.risicowijzer.groningen.nl) nu nog in vorige campagnestijl is opgebouwd. Het vraagt nog de nodige technische aanpassingen om de kapstok van risicocommunicatie in de regio goed te bouwen.
- Daarnaast is onze risicocommunicatie ook verweven met de risicokaart. Deze wordt beheerd en gefaciliteerd Landelijke Beheer Organisatie Risicokaart van het Interprovinciaal Overleg (IPO) en voor ons specifiek de provincie Groningen.
- De uitkomsten van de Taskforce Veiligheid zijn mede bepalend voor de inhoud van risicocommunicatie.
- De campagne wordt vormgegeven door Fundament All Media in nauwe samenwerking met de Regionale Vakgroep Risicocommunicatie.
- De vormgever van de Hulpverleningsdienst Groningen buigt zich over de Risicowijzer die huis-aan-huis wordt verspreid en de digitale Risicowijzer. Deze

laatste wordt middels een printing on demand tool aangeboden. De ambitie is om hierin de postcodetool van de risicokaart en AHN te verwerken zodat een burger een 'op maat' kaart kan printen.