

Activiteitslijn	Onderwerp	Activiteit	Doorlooptijd/ periode	Samenwerking met	Verwachte kosten
Reductie bij de bron	Lobby	doorgaande politieke en bestuurlijke lobby tezamen met de andere gemeenten en de provincie.	Doorlopend		
	Bestuurlijk en juridisch	Ook zullen wij waar mogelijk procedures benutten, zoals in het geval van de winningsbesluiten.	doorlopend		
Subtotaal					Pm
Zorgen voor veiligheid	Crisis-en rampenaanpak	Actualiseren en oefenen alle draaiboeken, protocollen crisis- en rampen aanpak stad Groningen	Actualiseren	VRgroningen	
Subtotaal:					Pm
Fysiek aardbevingsbestendig	Onderzoek exemplarische gebouwen	Het onderzoeken van de risico's van een aantal voorbeeldgebouwen	tot april / mei	communicatieadviseurs	311.000 euro
		Het onderzoeken van schoolgebouwen	april - september	Samen met 5.1.2e VGM en communicatieadviseurs	Pm
	Schadeprotocol	Het maken, verbeteren en implementeren van het schadeproctocol incl. kennis opdoen van schadeherkenning van aardbevingen	februari - juni	Diverse partijen zoals VGM, JPV en Stadsbeheer	30.000 euro
	Adviseren nieuwbouw conform NPR	Opdoen van kennis bij diverse afdelingen (met name IGG en VTH) dmv het volgen van seminars en opleidingen	loopt / doorlopend	VTH, IGG	40.000 euro
		Het maken van een informatiefolder	april	communicatieadviseurs	-
	Scan openbare ruimte	Het voorbereiden van inspecties, het verrichten van inspecties, het maken van beleid en vervolgaanpak	vanaf maart	IGG, communicatieadviseurs	350.000 euro + pm
	Inventarisscan	Het maken van een handleiding voor een	vanaf april	Diverse partijen, zoals	50.000 euro

		inventarisscan en het uitrollen van de scan voor het eigen vastgoed		VGM, FZ, 'scholen'	
	PM: Infrastructuur	IGG is i.s.m. Stadsbeheer een PvA aan het maken voor onderzoek aan nieuwe en bestaande infrastructuur	loopt	Eric	Pm
Subtotaal:					781.000 euro + pm
Sociaal sterke stad	Onderzoek sociale onrust/leefbaarheid	Ontwikkelen en uitvoeren korte en lange termijn onderzoek naar sociaal-maatschappelijke processen irt aardbevingsproblematiek	Korte termijn: Maart-december Lange termijn: Tot 2018	VrGroningen, GGD, Provincie, OGGz, Ministerie, Ommeland gemeenten, RUG	2015: 180.000 euro
Subtotaal:					180.000
Economie verzekeren en versterken					
Economie verzekeren en versterken	Sterk economisch, eigenzinnig profiel ontwikkelen gebaseerd op de sterke punten van stad en regio: gezond oud worden en duurzame energie. Groningen als innovatieve, veerkrachtige	Profiel van jonge, eigenzinnige, aantrekkelijke, stad versterken: Plaats in top 3 Cultuursteden Nederland verwerven. Kennisstad: kenniscentrum o.g.v aardbevingen van internationale betekenis. Experimenten, proeftuinen. Open data (export kennis). Uitstekende faciliteiten (hoge kwaliteit van leven) en bereikbaarheid (snelle verbinding met Randstad: snelle trein van Randstad via Groningen naar Hamburg.) Versnelde energietransitie. Energieneutraal	doorlopend	Programmamanager/directeur Kennisinstellingen, noordelijk bedrijfsleven, creatieve industrie, EZ, Energy Academy, Energy Corridor, Europe, HANNN, TNO, gemeente, SNN, NG4, EU-netwerken, stedenbouwkundigen, landschapsarchitecten, Marketing Groningen en andere externe partners + steden als Bremen,	

	zelfvoorzienende regio, <i>Smart User's City</i> . (Innovaties direct toepasbaar in dagelijks stedelijk leven) Op bovenstaande terreinen een schaa sprong realiseren.	maken van stad en regio Groningen/ Noord-Nederland? Leefbaarheid: Groningen mondiaal in top tien Gezondste steden ter wereld: gezondste leefomgeving: transport (fietsstad), gebouwde omgeving, voedselproductie, preventie. Smart User's City		Hamburg, zusterstad Tianjin China etc.	
Subtotaal:					pm
Communicatie intensiveren	Aardbevingen en inwoners	Uitbreiden en updaten informatie website , intensiveren samenwerking met communicatielijn KCC, op basis van actuele QA's (ter overweging fysieke balie).	doorlopend	intern	Nvt
		Periodiek informeren van stadgers (voorstel maandelijks) via updates in de stadsberichten, Facebook, Twitter en website.	Vanaf april 2015	intern	15.000 euro
		Ontwikkeling en productie van h-a-h-krant i.s.m. ODG en andere overheden.	Medio 2015	Regio, EZ, ODG	10.000 euro
		Inloopmarkten in de stad. Beginnen in Engelbert, uitrol aan oostelijke kant stad.	april – nov	Bestuur Meerdorpen, wijkverenigingen, stadsdeelcoördinatoren	5.000 euro
	Onderzoeken en versterkingsprogramma's	Scholen-onderzoek: Informeren Raad, pers, scholen, ouders en leerlingen Persbericht, raadsbrief, brief aan ouders,	maart – september	Schoolbesturen en locatiemanagers	Nvt

		teksten voor interne berichtgeving, QA.			
		Ontwikkeling van communicatie maatwerk in kader van 14-locaties-onderzoek (bijv. flats Lijzijde, Tasmantoren, Kardinge.	april 2015	Eigenaren van gebouwen	nvt
		Onderzoek en versterking vervolg: maatwerkcommunicatie.	doorlopend	Eigenaren	nvt
		Handleidingen ontwikkelen op basis van bestaande informatie voor zelfscan inventaris op basis van doelgroepen, evt als stageopdracht Hanzehogeschool	Mei -	Hanzehogeschool	nvt
	Nieuwe NPR en 50-miljoen-regeling voor de bouw	Gerichte communicatie in de vorm van brieven, advertenties, flyer, bijeenkomsten.	april - mei	Bouwondernemingen,	5.000 euro
	Uitbouwen risico-communicatie	Preparatie op crisis. Onder andere via deelname aan oefeningen, protocolontwikkeling, communicatie richting inwoners over risico's en eigen handelingsperspectief.	doorlopend	VRG	pm
	Uitbouwen structureel actief lobbybeleid	Informeren en betrekken woordvoerders Tweede Kamer op het dossier aardbevingen. Noordelijke kamerleden (convent) betrekken door hen periodiek uit te nodigen. Gedoseerd en gericht persbeleid, regionale media als eerste bedienen.	doorlopend	Provincie, buurgemeenten	nvt
	Samenwerking en afstemming regio	Periodiek communicatieoverleg met andere overheden. Gezamenlijke	maart – juli opstart, daarna	Provincie, buurgemeenten, EZ,	pm

		communicatie-uitgangspunten van de regio formuleren. Gezamenlijk optrekken bij de concrete uitwerking van de uitgangspunten. Bijdrage aan totstandkoming communicatie ODG.	doorlopend	CVW, OD	
	Samenwerking Marketing Groningen	Verkennen mogelijkheden ondersteunend PR-(advertentie-)programma.	Voor de zomer	Marketing Groningen	pm
	Interne communicatie	Onderhouden en verder inrichten, onder andere via nieuwsvoorziening intranet, Interne bijeenkomsten, enz.	Doorlopend	intern	nvt
	Monitoring omgeving	Publieke opinie volgen, analyse kranten en sociale media, verspreiden knipseldienst. Binnenkomende brieven en mails behandelen en beantwoorden.	Doorlopend	intern	5.000 euro
	Totaal communicatie				35.000 +40.000 onvoorzien
	TOTAAL				1.036.000