

'Alles draait om impact'

Programma werksessie Communicatie Nationaal Coördinator Groningen

Maandag 7 september 10.00 – 16.00 uur, Groningen.

Richttijd	Inhoud	Toelichting
9.45	Ontvangst	Koffie/thee. Zaal met losse stoelen en flipovers.
10.00	<p><u>Welkom en kennismaking</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Voorstelvraag: wat is, in één, twee zinnen de kern-boodschap (of 'sleutelbelofte' van de NCG? Heb je een pakkend beeld of metafoor? Zin(nen) op voorstelronde A4tjes ophangen. - Introductie programma. - Eerste inventarisatie 'spelregels' (wat zijn 'onze manieren'?) + uitvraag wie dit vandaag bijhoudt. 	In uitnodiging vraag naar kernboodschap uitzetten): Vel voor spelregels bestaat uit twee kolommen voor de spelregel en voorbeeld
10.20	<p><u>Krachtenveld in kaart</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Inventarisatie (wie) (deels van tevoren): groslijst en selectie 5-7 keyplayers a.d.h.v. kleine stickers (2 pp.) - Vaststellen sleutelvragen (wat): wat willen we weten (voorzet: wat zeggen ze (standpunt), wat willen ze (belang), wat voelen ze (emoties), wat beweegt hen (waarden).) - Groepjes vormen: wie wil welke keyplayer uitwerken? Gevolgd door inleven: positioneer met A4 'jouw' speler t.o.v. NCG ('familie-opstelling'). - Vakken vullen: op groot brown paper staan op horizontale as de sleutelvragen en op verticale linkeras de selectie van (vijf) keyplayers. Groepjes vullen dit voor hun actor in en plakken geeltjes in matrix - Plenaire 'schouw' en gesprek met duiding: wat komen we te weten; wat spreekt hieruit; hoe kun je dit valideren en monitoren? 	Krachtenveldschema deels ingevuld op groot brown paper. Check op aanvullen 'spelregels'
11.30	Korte pauze.	Koffie/thee/koek
11.45	<p><u>Kernboodschap: ons verhaal.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Inleiding 5.1.2e over methode kernboodschappen en werkvorm 'kritiek-repliek', 'kop-romp-staart' (c.q. corporate en beleidsverhalen hebben idealiter gemeenschappelijke romp) en 'kijk-want-dus' - Reflectie: even terug naar je A4tje op de muur: in hoeverre helpt eerste kernboodschap jou en ons? - Opdracht: in zelfde groepjes als bij krachtenveld: formuleer de ideale 'romp' voor één categorie: de burger van Groningen - Presentaties met uitlokken tot navertellen 	- Bandapparaat mee laten lopen

	- Selectie: welke boodschap spreekt het meeste aan. Welke woorden, waarden en beelden. Plus: wie durft dit voor de groep uit te spreken.	Check/aanvulling spelregels
13.00	Lunch	
13.30	Kalender. Onze oogst, de agenda van communicatie. Hiervoor benutten we de COCD-box: ordenen naar quick wins ('now'), te onderzoeken thema's ('how') en enthousiasmerende acties ('wow') + adoptie: wie tekent waarvoor?	
14.30	<u>Gesprek met de NCG:</u> 1) presentatie krachtenveldkaart, 2) presentaties verhalen, 3) presentatie 'spelregels' + 4) eventuele andere uitkomsten. NB. Collegiaal gesprek, meer dan louter 'toetsing bij de baas'	
15.30	<u>Informeel afronding</u>	Borrel?