

# COMMUNICATIESTRATEGIE

- **Na bestuurlijke afspraken**
  - Op weg naar afronding versterking
  - Kans op positieve focus
  - Voor onze bewoners, vooral aan buitenranden aardbevingsgebied (in onze gemeente: Stad) bieden afspraken nieuw perspectief



Communicatie-  
strategie

Boodschap

Wat is nodig?



Communicatie-  
strategie

Boodschap

Wat is nodig?

# BOODSCHAP

- Uitgangspunt is en blijft: veilig wonen
- Afbouw gaswinning => minder versterking nodig
- Aardbevingsschade blijven melden, want aardbevingen stoppen nog niet
- Maar nu wel kansen benutten, dat is:
  - 1. Check op veiligheid (typologie, nw. NPR): indien nog nodig: versterken
  - 2. Focus op verduurzaming en woningverbetering

1031676

Communicatie-  
strategie

Boodschap

Wat is nodig?

# NODIG

- Communicatielijnen uitwerken
- Snel helderheid over:
  - afbakening blokken
  - werking regelingen
- Bewoners ruimte geven, aan de slag:
  - Verduurzamen en woningverbetering;
  - (Achterstallig) onderhoud aan te pakken;
- Inwoners nu kansen en regie geven:
  - Loskoppelen regelingen van versterkingsovereenkomsten en/of VA (want dat kan nog 2 jaar of meer duren)